

Văn phòng điều phối NTM tỉnh hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia OCOP năm 2021 tại huyện Giao Thủy

Năm 2021 huyện Giao Thủy có 24 cơ sở đăng ký 54 sản phẩm tham gia đánh giá xếp hạng OCOP. Hiện các cơ sở đang hoàn thiện hồ sơ gồm mẫu mã bao bì, tem nhãn sản phẩm. Các cơ sở hoàn thiện hồ sơ sản phẩm theo hướng dẫn trình Hội đồng thẩm định, đánh giá sản phẩm OCOP huyện và đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP vào cuối tháng 8/2021.

Đồng chí Nguyễn Văn Hữu - Phó Chánh văn phòng điều phối NTM tỉnh làm Trưởng đoàn đã về kiểm tra, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ các sản phẩm tham gia OCOP năm 2021 tại huyện Giao Thủy.



Văn phòng điều phối NTM tỉnh hướng dẫn các cơ sở hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia OCOP năm 2021

Thực hiện Kế hoạch của UBND huyện về triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP. Thời gian qua các cơ quan ban ngành huyện đã hướng dẫn các cơ sở sản xuất, xã, thị trấn lựa chọn đăng ký sản phẩm OCOP. Theo đó năm 2021, các địa phương tiếp tục lựa chọn, đăng ký tham gia sản phẩm OCOP mang đặc trưng từng vùng. Đến

nay huyện Giao Thủy có 24 cơ sở đăng ký 54 sản phẩm tham gia đánh giá xếp hạng OCOP năm 2021. Để đảm bảo hồ sơ đánh giá chất lượng cũng như mẫu mã sản phẩm trước khi trình Hội đồng thẩm định đoàn công tác Văn phòng điều phối NTM tỉnh đã hướng dẫn các cơ sở về hồ sơ tham gia sản phẩm OCOP, đánh giá mẫu mã bao bì, tem nhãn sản phẩm. Trên cơ sở đó, các cơ sở hoàn thiện hồ sơ sản phẩm theo hướng dẫn trình Hội đồng thẩm định, đánh giá sản phẩm OCOP huyện vào trung tuần tháng 8 năm 2021. Sau khi huyện đánh giá thẩm định, trình Hội đồng thẩm định đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP vào cuối tháng 8/2021.



Đồng chí Nguyễn Văn Hữu - Phó Chánh văn phòng điều phối NTM tỉnh phát biểu tại buổi làm việc

Phát biểu tại buổi làm việc, đồng chí Nguyễn Văn Hữu - Phó Chánh văn phòng điều phối NTM tỉnh đánh giá cao tinh thần trách nhiệm của các ngành chuyên môn, cũng như các cơ sở đăng ký tham gia xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2021 huyện Giao Thủy. Tới đây, trên cơ sở hướng dẫn của đoàn, các cơ sở rà soát, chỉnh sửa các nội dung hồ sơ sản phẩm. Trong đó, mỗi cơ sở phải đảm bảo đầy đủ giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm, tem nhãn sản phẩm phải khớp với hồ sơ, chất lượng sản phẩm đạt yêu cầu, mẫu mã bao bì sản phẩm đẹp. Đồng thời đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm, tạo thương hiệu riêng cho mỗi sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ

sản phẩm. Hoàn thiện mã số, mã vạch cho sản phẩm. Qua đó điều kiện để các sản phẩm được đánh giá, xếp hạng OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên, được trưng bày giới thiệu và bán tại các siêu thị, cửa hàng nông sản sạch mang lại giá trị kinh tế cao./.

Nguồn: <http://giaothuy.namdinh.gov.vn/>