

BCĐ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH
TIÊM VẮC XIN PHÒNG COVID-19
TỈNH NAM ĐỊNH
TIỂU BAN ỨNG DỤNG QL TIÊM
CHỨNG VẮC XIN PHÒNG
COVID-19
VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-TBUĐCNTT&TT

Nam Định, ngày tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Chiến dịch tiêm chủng vắc xin Covid-19
trên địa bàn tỉnh Nam Định, năm 2021-2022

Triển khai thực hiện Quyết định số 1465/QĐ-UBND ngày 09/7/2021 của UBND tỉnh Nam Định về việc thành lập Ban chỉ đạo triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng Covid-19 tỉnh Nam Định và Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 09/7/2021 của UBND tỉnh Nam Định về việc triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng Covid-19 tỉnh Nam Định, năm 2021-2022,

Tiểu ban Ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 và truyền thông (Sau đây gọi là Tiểu ban) ban hành Kế hoạch tuyên truyền Chiến dịch tiêm chủng vắc xin Covid-19 trên địa bàn tỉnh Nam Định, năm 2021-2022, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, người dân về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ về công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19, Chiến dịch tiêm chủng vắc xin của Bộ Y tế, Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 của tỉnh.

- Tuyên truyền để các cán bộ, công chức, viên chức và người dân nắm rõ về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng Covid-19 trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tuyên truyền, vận động người dân ủng hộ Quỹ vắc xin phòng Covid-19 Việt Nam.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 đảm bảo đúng sự chỉ đạo, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ; bảo đảm kịp thời, chính xác, sâu rộng. Nội dung,

hình thức truyền thông phải thiết thực, hiệu quả, tần suất thường xuyên, liên tục.

II. Nội dung, hình thức, thời gian tuyên truyền

1. Nội dung

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19, đặc biệt là Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng Covid-19; Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 của Bộ Y tế, Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 09/7/2021 của UBND tỉnh triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng Covid-19 tỉnh Nam Định, năm 2021-2022...

- Tuyên truyền để người dân ủng hộ chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 theo tinh thần "Tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng".

- Tuyên truyền công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai, kết quả thực hiện chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 của các cấp, ngành, của nhân dân và của cả hệ thống chính trị.

- Tuyên truyền về hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 trong phòng, chống dịch Covid-19; các khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 an toàn, theo dõi và xử lý phản ứng sau tiêm.

- Tuyên truyền, vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân ủng hộ Quỹ vắc xin phòng, chống Covid-19 Việt Nam.

- Tuyên truyền các ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tiêm chủng như: Ứng dụng sức khỏe điện tử, Cổng công khai thông tin tiêm chủng tại địa chỉ: <https://tiemchungcovid19.gov.vn>, hệ thống hỗ trợ công tác tiêm chủng, hệ thống chứng nhận tiêm chủng ...

- Tuyên truyền, phổ biến Đường dây nóng của ngành Y tế và các địa phương để người dân biết, liên hệ khi cần thông tin về công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

2. Hình thức

- Tuyên truyền trên báo chí.

- Thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; trang TTĐT, trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thành phố.

- Tuyên truyền bằng hình thức nhắn tin (SMS) đến các thuê bao di động; nhắn tin đến tài khoản zalo của người dân trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.
- Thông tin, tuyên truyền bằng tờ rơi, tờ gấp; tuyên truyền trên hệ thống bảng điện tử ngoài trời của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

3. Thời gian: Tuyên truyền cao điểm từ tháng 7/2021 đến tháng 4/2022.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả báo cáo Ban chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 tỉnh theo quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí; các sở, ngành; UBND các huyện, thành phố triển khai tuyên truyền về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19, thường xuyên cập nhật các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh về công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 trên Cổng tỉnh và Trang thông tin điện tử tổng hợp của Sở.

- Chủ động, tích cực tuyên truyền trên các trang mạng xã hội của sở về công tác tiêm chủng vắc xin. Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan có liên quan kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải thích, làm rõ, phản bác những thông tin sai lệch về công tác tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 nói riêng và công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 nói chung.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông thực hiện nhắn tin tuyên truyền đến tất cả các thuê bao di động của người dân trên địa bàn tỉnh về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19. Thực hiện tuyên truyền đến các tài khoản zalo trên địa bàn tỉnh về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

- Xuất bản, in ấn tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân cài đặt và sử dụng ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Y tế cung cấp thông tin cho báo chí; Tổng hợp, theo dõi, kiểm soát thông tin trên báo chí, trên internet, mạng xã hội, về công tác tiêm chủng vắc xin; phối hợp với các cơ quan có liên quan kịp thời xử lý những thông tin sai lệch, xuyên tạc các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước trong công tác tiêm chủng vắc xin nói riêng và công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 nói chung.

2. Các Sở, ngành; UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền về công tác tiêm vắc xin phòng Covid-19, các ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tiêm chủng, trong đó tập trung tuyên truyền hướng dẫn cài đặt và sử dụng ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử trên Cổng/Trang TTĐT, trang mạng xã hội chính thức của đơn vị.

- UBND các huyện, thành phố chỉ đạo các phòng ban chức năng; UBND các xã, phường, thị trấn; các doanh nghiệp sở hữu màn hình quảng cáo điện tử ngoài trời thực hiện tuyên truyền về công tác tiêm chủng, tập trung tuyên truyền hướng dẫn cài đặt và sử dụng ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

3. Các cơ quan báo chí

Xây dựng tin, bài, phóng sự, trailer tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch này. Trước mắt, tập trung tuyên truyền hướng dẫn nhân dân cài đặt và sử dụng ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử.

4. Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn

Thông tin về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin Covid-19, hướng dẫn nhân dân cài đặt và sử dụng ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử đến tất cả các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh bằng hình thức nhắn tin (SMS).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền phục vụ chiến dịch tiêm chủng vắc xin Covid- 19 trên địa bàn tỉnh Nam Định, năm 2021-2022. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị báo cáo về Tiểu ban Ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng và truyền thông (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh
- BCĐ phòng, chống Covid-19 tỉnh; | (để báo cáo)
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Các doanh nghiệp viễn thông;
- Lưu: VT, TTBCXB.

TRƯỞNG TIỂU BAN

Vũ Trọng Quế
GIÁM ĐỐC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG